

SMLUVNÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Platné od 1.1.2012

Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení, bannerů, log a jiných reklamních prvků do portálu Asociace Kuchařů a Cukrářů České republiky, o.s.

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky stanovují podmínky, za nichž společnost Neofema s.r.o., která je provozovatelem internetového portálu AKC ČR dostupného na adrese www.akc.cz, zprostředkovává třetím subjektům na tomto portálu reklamní plochu a další formy inzerce, jako jsou bannery a PR články se souhlasem AKC ČR.

1.2. Společnost Asociace Kuchařů a Cukrářů České republiky, o.s. IČ: 00505731, DIČ: CZ00505731, U Krbu 521/45, 108 00 Praha 10 (dále jen "Vlastník") je vlastníkem domény a obsahu internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.akc.cz> a dalších internetových serverů. Pro účely poskytování zájemcům reklamní plochy na Serverech k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků pověřil Vlastník společnost Neofema s.r.o. IČ: 27461033, DIČ: CZ27461033, Eliščíno nábřeží 375, 500 02 Hradec Králové 2 (dále jen „Provozovatel“). Poskytování těchto ploch se řídí platnou nabídkou Provozovatele a pravidly Provozovatele.

1.3. Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď člen / partner AKC ČR nebo nečlen ve formě přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), která objednává Reklamu u Provozovatele.

2. DEFINICE POJMŮ

2.1. „**Reklama**“ je především reklamní plocha a další forma inzerce jako je banner, PR článek, logo.

2.2. „**Banner**“ je forma Reklamy v podobě grafické. Plocha v daném rozměru pixelů, která se zobrazuje v různých částech Portálu. Po kliknutí na banner je uživatel přesměrován na stránky dle zadání Zadavatele.

2.3. „**PR článek**“ je prezentační text o Zadavateli ve formátu 1x A4, který může být opatřen fotografiemi, vypracovaný Provozovatelem nebo Zadavatelem.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí každé smlouvy o zprostředkování reklamy na portále uzavřené mezi Provozovatelem a Zadavatelem.

3.2. Rezervace

Reklamní plochu na www.akc.cz lze rezervovat na základě písemné nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: Název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury určení fakturačních údajů agentury, tak označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodním jménem a IČ); termíny; reklamní produkty a pozice. Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele. Rezervace bez závazné objednávky propadá do 10 pracovních dnů před plánovaným spuštěním kampaně.

3.3. Objednávka

Reklamní plocha na www.akc.cz se závazně objednává na základě písemné nebo emailové objednávky obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti. Objednávka se musí podat nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným začátkem Reklamy. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, co jí potvrdí na uvedené kontaktní údaje v Objednávce. Provozovatel potvrdí objednávku do 2 pracovních dnů ode dne jejího přijetí.

Objednávka musí obsahovat:

- Jméno (Název firmy, IČO, DIČ) Zadavatele
- Poštovní údaje (Adresa, PSČ) Zadavatele
- Fakturační údaje (Adresa, PSČ) Zadavatele
- Kontakty (Telefon, Email, jméno kontaktní osoby)
- Specifikace Reklamy (požadovaný produkt, množství, termín realizace, umístění)
- Cena (ceníková cena, konečná cena včetně DPH)

Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele.

4. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

4.1. Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku Reklamy umístěvané na reklamní plochy u Provozovatele. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním podkladů k Reklamě souhlas s šířením daného reklamního sdělení v rámci celosvětové počítačové sítě internet Provozovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na www.akc.cz. Zadavatel je oprávněn používat Reklamu a je oprávněn užívat případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že tím neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho plynoucí! Především povinnost uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody. Zadavatel je povinen neprodleně průkazně doložit oprávnění vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení, pokud bude k tomuto kroku Provozovatelem vyzván.

4.2. Provozovatel nebo Vlastník si vyhražují právo odmítnout, zastavit nebo zrušit Reklamu, pokud

- Reklama není v souladu s technickými podmínkami Provozovatele
- Reklama je v rozporu s právními předpisy ČR nebo mezinárodními smlouvami jimiž je ČR vázána
- Reklama odporuje obchodním zájmům Provozovatele i Vlastníka
- Reklama je v rozporu s dobrými mravy, etickým kodexem, veřejným pořádkem
- Zadavatel je v prodlení s úhradou ceny za zprostředkování / výrobu Reklamy
- Reklamní akce není obchodní činností spojená s činností Vlastníka nebo má povahu přímého srovnávání s partnery Vlastníka

V případě výskytu tohoto odmítnutí je povinen Provozovatel neprodleně Zadavatele o této skutečnosti informovat bez zbytečného prodlení!

4.3. Provozovatel se zavazuje na základě předložených, podepsaných objednávek realizovat konkrétní kampaně na Reklamu pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

5. REKLAMNÍ PODKLADY

5.1. Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na www.akc.cz v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, PR články) před datem počátku reklamní kampaně.

5.2. Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat!

5.3. Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány!

5.4. Pro zasílání podkladů je nutné dodržet následující podmínky:

- Název kampaně
- Reklamní pozice
- Název reklamní pozice
- Termín (Poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli.)
- URL (Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.)

5.5. Podklady

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla.

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele.

Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního času či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, která musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic.

- **Bannery** a jiné kreativní reklamní prvky musí být ve správné datové velikosti a správném rozměru odpovídající objednavce v návaznosti na platnou nabídku reklamních ploch a platný ceník Provozovatele.
- **GIF bannery** musí obsahovat cílové URL, na které má být po kliknutí na GIF banner uživatel přesměrován (<http://>). Jedná se o bitmapové obrázky ve formátech GIF, JPG, PNG. Obrázky ve formátu GIF mohou být animované (na některých pozicích je omezená délka animace). Bannery jsou do stránek vkládány jako odkaz s obrazovým obsahem, kreativy musí splňovat limity platné pro daný formát v dané pozici (rozměry, datová velikost).
- **FLASH bannery** musí obsahovat funkci "clickthru", tj. cílové URL, na které má být po kliknutí na FLASH banner uživatel přesměrován [(URL) <http://>]. Jedná se o soubory ve formátu SWF (na některých pozicích je omezená délka animace).
- **U I-LAYER** (musí být dodrženy dané specifikace a flashová kreativa musí obsahovat tlačítko ZAVŘÍT s příslušnou funkcí. Zobrazení 2x v týdnu na cookies – doba animace se řídí pravidly konkrétních reklamních formátů a trvá 7 vteřin.)
- **ROLLOUT** (musí být dodrženy dané specifikace a flashová kreativa nemá tlačítko zavřít, proto nelze využít zobrazení na cookies jako u I-Layer. Zobrazení 7 vteřin a poté dojde k zavření, banner zůstává viditelný.)
- **U odkazů** na klíčových slovech a v kategoriích je maximální délka textového odkazu 250 znaků včetně mezer – může být použita česká diakritika. Text se skládá z hypertextového odkazu na zadané URL a z části textového popisu.

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístěvaných na www.akc.cz Provozovatele jsou definovány v dokumentu dostupném na www.akc.cz. V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za žádné zveřejnění!

5.6. Změny v reklamních kampaních

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději 3 pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky.

Změna objednávky, v případě, že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení Zadavatelem do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud taková existuje. Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje se Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

6 FINANČNÍ PODMÍNKY

6.1. Cena Reklamy je kalkulována na základě platného ceníku Provozovatele zveřejněných na stránkách Vlastníka pro uvedené období. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, jejíž výše je stanovena platnou právní normou.

6.2. Provozovatel je oprávněn žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka musí být připsána na účet Provozovatele nejpozději 1 pracovní den před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen kampaň realizovat.

6.3. V případě prodloužení platby realizované kampaně je Provozovatel oprávněn neuhrazenou kampaň pozastavit, což znamená omezit zobrazování této kampaně. Služba je v této době poskytována, ale není zobrazována. Pokud nedojde k úhradě, bude kampaň ukončena. K poměrné části, která odpovídá době poskytování kampaně od jejího spuštění ke dni ukončení bude vystavena faktura.

6.4. Daňové doklady (faktury) se vystavují do 14 dnů po konci reklamní kampaně. Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodloužení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodloužení úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

6.5. K řádně uhrazeným kampaním se daňové doklady (faktury) vystavují do 15 kalendářních dnů ode dne přijetí platby. Pro případ částečné úhrady platby je Zadavatel povinen neprodleně kampaň doplatit, aby odpovídala sjednané smluvní ceně. Částečně hrazené objednávky se považují za neuhrazené a vztahují se na ně stejná ustanovení jako na neuhrazené objednávky se zohledněním poměrné části platby. Daňové doklady (faktury) vystavené k neuhrazeným a ukončeným kampaním pro neplacení obsahují DUZP (den uskutečnění zdanitelného plnění) shodné s datem ukončení kampaně. Služba je považována za poskytnutou poslední den kampaně.

6.6. V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen informovat Provozovatele nejpozději 10 dnů od požadovaného termínu realizace Reklamy. V pozdějším termínu budou Zadavateli účtovány následující storno poplatky:

- Při zrušení objednávky do 5 pracovních dnů před startem termínu realizace Reklamy, činí poplatek 40% z ceny objednané kampaně.
- Při zrušení objednávky do 3 pracovních dnů před startem termínu realizace Reklamy, činí poplatek 50% z ceny objednané kampaně.
- Při zrušení objednávky do 2 pracovních dnů před startem termínu realizace Reklamy, činí poplatek 60% z ceny objednané kampaně.
- Při zrušení objednávky méně než 2 pracovní dny před startem termínu realizace Reklamy, činí poplatek 80% z ceny objednané kampaně.
- Při zrušení objednávky v průběhu termínu realizace Reklamy, činí poplatek 100% z ceny objednané kampaně. **Provozovatel v tomto případě poměrnou část za objednanou kampaň Zadavateli nevrací.**

7. REKLAMACE

7.1. Bude-li Provozovatel v prodlení s realizací reklamy, je Objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat náhradu v podobě slevy z ceny objednané Reklamy nebo jinou reklamní kampaň. Tato volba je možná pouze v případě, kdy Zadavatel oznámí Provozovateli do 5 pracovních dnů od uplynutí termínu realizace Reklamy svojí písemnou reklamaci, kterou není dále oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele. Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

7.2. Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných impresí, počet splněných impresí.

7.3. Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 8 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

7.4. Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti stránek www.akc.cz.

7.5. Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

7.6. Námitky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 5 dnů po doručení faktury písemně na adresu sídla Provozovatele.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě. Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. V případě jakýchkoli nejasností nebo výkladových problémů je rozhodující česká verze.

8.2. Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných Reklam a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná Reklama nebude v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou škodu.

8.3. Dohody, které se odchyľují od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

8.4. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

8.5. Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

8.6. Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky.

8.7. Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.1. 2012